



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE

Rassegna stampa & web



Pubblicazione: RASSEGNA STAMPA E WEB 2024-2025
Data di emissione: MARZO 2024
Copyright © 2025 ANICA - ASSOCIAZIONE NAZIONALE INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE
Tutti i diritti riservati in tutti i Paesi.
Riviera A. Mussato, 97 - 35139 Padova (PD)
Email: info@anicacaldaie.it - Web: anicacaldaie.it

DISCLAIMER

I testi, i dati, le immagini e le informazioni espresse nella presente pubblicazione sono in larga misura derivanti dal know-how e dalla ricerca primaria e secondaria di ANICA ASSOCIAZIONE NAZIONALE INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE (ANICA) ed hanno carattere informativo generale.

Nell'ottica del miglioramento continuo delle informazioni fornite, ANICA ha la facoltà di apportare in qualsiasi momento, senza alcun obbligo o impegno, tutte le modifiche ritenute necessarie per il miglioramento del prodotto editoriale, per questa ragione modifiche anche sostanziali possono essere apportate senza preavviso.

Le immagini espresse nel presente documento devono essere intese a titolo esemplificativo e non esaustivo, hanno spesso carattere illustrativo generale e dunque eventuali raffigurazioni di prodotti, persone, marchi commerciali, ecc. possono avere carattere di casualità e in caso di pretese di copyright da parte di terze parti, fermo restando il principio della buona fede resta inteso che i contenuti oggetto di eventuale pretesa di copyright rimangono di proprietà dei legittimi proprietari e su semplice richiesta motivata possono essere eliminati dalla presente pubblicazione.

Questo documento è stato redatto con la massima cura ed attenzione ai contenuti esposti, ciò nonostante, ANICA non può assumersi alcuna responsabilità derivante da refusi di pubblicazione e/o danni di qualsivoglia natura derivanti dall'utilizzo, diretto o indiretto, volontario o involontario delle informazioni in esso contenute.



Rassegna stampa & web ANICA 2024-2025

ANICA è l'Associazione Italiana che promuove l'accrescimento delle Nuove competenze necessarie per l'Impiantistica del Comfort e dell'Industria rispettando l'Ambiente (Associazione Nazionale Innovazione Comfort Ambiente).

È un'associazione senza scopo di lucro che dal 1981 raggruppa alcune tra le più importanti aziende del mondo del riscaldamento in Italia.

L'obiettivo di ANICA è la divulgazione di Know-how, la formazione specifica degli operatori del settore e la diffusione di informazioni sul risparmio energetico attraverso la decarbonizzazione dell'edilizia e dell'industria.

Il presente documento è stato sviluppato per fornire al lettore un rapido ed incisivo focus in merito all'interazione di ANICA con la stampa di settore, media, blog, portali online e riviste cartacee, relativamente alle attività svolte dall'Associazione durante il biennio 2024-2025. Tra le principali:

- Assemblea nazionale dei soci 2024
- Interviste al Presidente ANICA.
- Partecipazione alla fiera SAIE Bologna 2024 e Conferenza ANICA 2024.
- Incontri con aziende del settore per allargamento della base associativa.
- Nuovo Consiglio Direttivo a partire dal primo giugno 2024.
- Partecipazione alla fiera Mostra Convegno Expocomfort 2024 a Milano e Convegno ANICA 2024.







RCI Riscaldamento Climatizzazione Idronica

gruppo TECNICHE NUOVE

gennaio 2025

MERCATO

L'Assemblea Nazionale dei Soci Anica, 12 dicembre 2024, Calcinato (Brescia) presso la sede di Paradigma Italia S.p.A.



© 2024 Anica Calabate

ANICA SI RINNOVA

al centro della strategia
innovazione, comfort
e ambiente

Enrico Novi

TRA I TEMI PRINCIPALI DELLA RECENTE ASSEMBLEA NAZIONALE 2024 DEI SOCI ANICA, L'INNOVAZIONE NELLA TRANSIZIONE ENERGETICA, EFFICIENTE, DIGITALE E MULTITECNOLOGIA



Fondata nel 1981 dai principali marchi storici del riscaldamento italiano, ANICA si evolve per rispondere alle sfide del mercato di oggi. Durante l'Assemblea Nazionale dei Soci 2024, l'Associazione ha ribadito il proprio impegno verso l'innovazione, abbracciando la transizione energetica e le tecnologie digitali per un futuro più efficiente e sostenibile.

Il 2024 ha introdotto importanti novità nel mercato italiano, tra cui il nuovo orientamento strategico di ANICA, ufficializzato durante l'Assemblea Nazionale dei Soci tenutasi il 12 dicembre a Calcinato (Brescia).

Il nuovo payoff associativo, "Associazione Nazionale Innovazione Comfort Ambiente", fortemente sostenuto sia dai Soci sia dai vertici dell'Associazione, rappresenta un cambiamento significativo e una svolta nell'approccio multi-tecnologico alla transizione energetica nel settore del riscaldamento.

Al centro della strategia i valori ESG

I valori espressi dal payoff sono strettamente legati agli obiettivi ESG che le aziende associate adottano per favorire uno sviluppo sostenibile e responsabile.

Il termine Ambiente nel payoff sottolinea l'impegno di ANICA per la sostenibilità ambientale e si collega direttamente all'aspetto Environmental degli obiettivi ESG, promuovendo tecnologie per il riscaldamento che riducono le emissioni di CO₂, migliorano l'efficienza energetica e supportano la transizione verso fonti rinnovabili.

La parola Comfort evidenzia l'attenzione al benessere delle persone (Social), assicurando soluzioni tecnologiche che migliorano la qualità della vita in ambito domestico e industriale.

Innovazione, infine, rappresenta il pilastro fondamentale per garantire una governance responsabile, capace di adattarsi alle esigenze del mercato e di rispettare gli standard normativi. Attraverso l'innovazione tecnologica, il miglioramento del comfort e il rispetto per l'ambiente, ANICA diventa promotrice di un cambiamento concreto nel settore HVAC.

L'Assemblea Nazionale 2024

L'Assemblea Nazionale dei Soci ANICA 2024, ospitata da Paradigma Italia S.p.A. presso il proprio stabilimento di Calcinato (Brescia), è stata densa di contenuti, caratterizzata da una partecipazione molto ampia ed ospiti d'eccezione come, ad esempio, il Direttore Generale del CTI (Comitato Termotecnico Italiano) Antonio Panvini.

L'importante introduzione da parte del Presidente di ANICA, David Herzog, che riportiamo a seguire, non lascia dubbi sulla volontà di ANICA di sostenere uno sviluppo equilibrato e multi-tecnologico, che produca i migliori risultati energetici, ecologici ed economici nel ciclo vita degli impianti facendo sì che le tecnologie non siano scelte di campo, ma derivino piuttosto da una valutazione ponderata e precisa a seconda delle diverse applicazioni impiantistiche.



DA SINISTRA
David Herzog, Presidente ANICA, CEO Hoval e Jacques Gandini, Segretario Generale ANICA, Titolare Studio Gandini

La base associativa nel 2024 si è arricchita di tre nuovi ingressi in associazione e ha visto nell'Assemblea dei Soci 2024 una svolta importante, dopo

un anno ricchissimo di attività associative, che ha unito Aziende di valore che hanno scelto con crescente interesse Anica e che desiderano intraprendere insieme il percorso, indicato dal

Presidente costruito con un Consiglio Direttivo di altissimo livello, che non si limita all'adozione di tecnologie ma che alimenta una cultura della sostenibilità che ispira e guida il settore e ne promuove l'integrazione in un approccio olistico multi tecnologia.

Posizionamento strategico nel "professional heating"

"Nel 2024 il nostro lavoro si è concentrato su alcuni aspetti fondamentali per lo sviluppo strategico della nostra associazione, gettando solide

basi per una crescita sostenibile e integrata - spiega David Herzog, Presidente ANICA e CEO di HOVAL e Swiss Chamber Board Member -. In primo luogo, abbiamo affrontato con decisione tematiche chiave legate alla Governance e Compliance, rafforzando la struttura interna del nostro ente. Contestualmente, abbiamo affinato il nostro posizionamento strategico nel segmento del "professional heating", consolidando competenze attraverso lo sviluppo e la formalizzazione del nostro network di partner. Questi passi si sono dimostrati cruciali per migliorare la nostra capacità di rispondere in modo integrato alle sfide tecnologiche e normative del settore.

In secondo luogo, ci siamo resi sempre più consapevoli del ruolo cruciale che ANICA riveste nel "professional heating", con il suo approccio integrativo alle soluzioni. Stiamo lavorando per rafforzare questa posizione attraverso una comunicazione esterna eccellente e con l'obiettivo di sviluppare ulteriormente la formazione interna per il 2025.

Tra i temi centrali del prossimo anno, sarà fondamentale la no-

**Il nuovo payoff
"Associazione
Nazionale
Innovazione
Comfort Ambiente"
è stato fortemente
sostenuto sia dai
Soci sia dai vertici
dell'Associazione
ANICA**

MERCATO



A SINISTRA
Jürgen Korff,
Vicepresidente ANICA,
CEO Paradigma Italia

SOTTO
Rita Guarino, Consulente
Marketing ANICA,
Titolare Andromeda
Marketing



mercato italiano ma anche Europeo, in grado di ragionare a livello di sistema come elemento distintivo del loro operato quotidiano.

Anica, infatti, è stata fondata nel 1981 da un gruppo di marchi leader del riscaldamento che volevano dare vita ad un'associazione verticale e focalizzata sulle tecnologie più efficienti per il riscaldamento

commerciale ed industriale, che, a quel tempo, in vari comparti stava vivendo un passaggio epocale: dalle caldaie in ghisa alle caldaie in acciaio, fiore all'occhiello delle realtà del riscaldamento più evolute.

Col passare degli anni l'associazione ha allargato sempre più i propri ambiti aggiungendo al concetto di efficienza energetica del generatore tutte le valenze del concetto di sistema (anni 2000), sistema edificio-impianto (anni 2010) fino ad arrivare al concetto di sistemi per il comfort ed i processi con le maggiori quote possibili di energia rinnovabile (anni 2020) ed accogliendo tra i propri associati non più solo aziende del settore delle Caldaie in Acciaio, ma anche del più allargato concetto di Sistema Edificio-Impianto nel campo del Building e dei processi industriali efficienti, decarbonizzati e rinnovabili.

Un nuovo orientamento che va oltre il generatore di calore, rappresentato dalle caldaie in acciaio presenti nel payoff del logo associativo da 43 anni, per abbracciare le evoluzioni del mercato e dei Soci. Un cambiamento che riflette la trasformazione di Anica in questi decenni, adeguandosi alle nuove esigenze e tendenze del settore. Anica oggi rappresenta un gruppo di aziende unite da un progetto unico nel panorama nazionale.

Negli ultimi decenni i Soci e le loro strategie di business hanno subito una profonda evoluzione: da costruttori di caldaie in acciaio, sono diventati protagonisti multispecialisti nel settore delle tecnologie per il riscaldamento professionale".

Prosegue Gandini "Tanto per fare un esempio quasi tutti i Soci hanno gamme prodotto che includono non solo caldaie ma anche pompe di calore e diverse tipologie di energie rinnovabili termiche ed elettriche. Due importanti Soci Anica, storici player del riscaldamento a combustibili fossili, ad esempio hanno avviato produzioni rilevanti nel campo delle energie rinnova-

bili termiche con investimenti e innovazione, su suolo Italiano ed Europeo, sotto ogni punto di vista: efficienza energetica, nuovi materiali, nuove metodologie di produzione, ecc.

Questa trasformazione emerge chiaramente osservando i cataloghi dei prodotti dei Soci Anica, partecipando alle loro conferenze e analizzando le loro strategie di comunicazione, sia online che offline. Un passaggio epocale dovuto alla realtà mutata del mercato e dei Soci, che è stato fortemente voluto e subito approvato dal consiglio direttivo 2024-2026, eletto ed in forza dal 1° giugno 2024".

stra attenzione alle misure di decarbonizzazione delle imprese, che seguono il principio dell'implementazione nella sostituzione, integrazione, recupero, regolazione e ottimizzazione del ciclo di vita degli impianti. A ciò si aggiunge un'intensificazione del nostro ruolo di consulenti esperti in tali ambiti, dove vediamo un grande potenziale di crescita.

Infine, puntiamo a fare un ulteriore passo avanti nel campo della comunicazione e della formazione, sia interna che esterna. Grazie all'introduzione di misure concrete, desideriamo supportare l'intera associazione e i suoi membri nella crescita attraverso il rafforzamento del nostro network di partner. In questo senso, il nostro Segretario Generale ha già gettato basi significative nel 2024 e la collaborazione su questi punti chiave sarà centrale per il 2025".

I nostri Soci sono diventati protagonisti multispecialisti nel settore delle tecnologie per il riscaldamento professionale

Multispecialisti nel riscaldamento professionale

"Quando ho accettato l'incarico di Segretario Generale di Anica - ha commentato Jacques Gandini, Segretario Generale Anica è titolare di Studio Gandini - avevo già intuito il grande potenziale di questa associazione, composta da realtà leader non solo nel





GT IL GIORNALE DEL TERMOIDRAULICO

gruppo TECNICHE NUOVE

gennaio 2025

articolo press

Per ANICA il nuovo payoff "Associazione Nazionale Innovazione Comfort Ambiente"

AL CENTRO DELLA RECENTE ASSEMBLEA NAZIONALE 2024 DEI SOCI ANICA, L'INNOVAZIONE NELLA TRANSIZIONE ENERGETICA, EFFICIENTE, DIGITALE E MULTITECNOLOGIA

Saumel Bruni
Immagini: Anica Caldaie

ANICA, fondata nel 1981 dai principali marchi storici del riscaldamento italiano, si evolve per rispondere alle sfide del mercato di oggi. Durante l'Assemblea Nazionale dei Soci 2024, l'Associazione ha ribadito il proprio impegno verso l'innovazione, abbracciando la transizione energetica e le tecnologie digitali per un futuro più efficiente e sostenibile.

Il 2024 ha introdotto importanti novità nel mercato italiano, tra cui il nuovo orientamento strategico di ANICA, ufficializzato durante l'Assemblea Nazionale dei Soci tenutasi il 12 dicembre a Calcinato (Brescia). Il nuovo payoff associativo, "Associazione Nazionale Innovazione Comfort Ambiente", fortemente sostenuto sia dai Soci sia dai vertici dell'Associazione, rappresenta un cambiamento significativo e una svolta nell'approccio multi-tecnologico alla transizione energetica nel settore del riscaldamento.

Al centro della strategia i valori ESG

I valori espressi dal payoff sono strettamente legati agli obiettivi ESG che le aziende associate adottano per favorire uno sviluppo sostenibile e responsabile. Il termine **Ambiente** nel payoff sottolinea l'impegno di ANICA per la sostenibilità ambientale e si collega direttamente all'aspetto *Environmental* degli obiettivi ESG, promuovendo tecnologie per il riscaldamento che riducono le emissioni di CO₂, migliorano l'efficienza energetica e supportano la transizione verso fonti rinnovabili. La parola **Comfort** evidenzia l'attenzione al benessere delle persone (Soci), assicurando soluzioni tecnologiche



FOTO DI GRUPPO realizzata durante l'Assemblea Nazionale dei Soci ANICA, 12 dicembre 2024, Calcinato (Brescia) presso la sede di Paradigma Italia S.p.A.



DA SINISTRA: David Herzog, Presidente ANICA e CEO HOVAL Jacques Gandini, Segretario Generale ANICA e titolare dello Studio Gandini srl

che migliorano la qualità della vita in ambito domestico e industriale. **Innovazione**, infine, rappresenta il pilastro fondamentale per garantire una governance responsabile, capace di adattarsi alle esigenze del mercato e di rispettare gli standard normativi. Attraverso l'innovazione tecnologica, il miglioramento del comfort e il rispetto per l'ambiente, ANICA diventa promotrice di un cambiamento concreto nel settore HVAC.

L'Assemblea Nazionale dei Soci 2024

L'Assemblea Nazionale dei Soci ANICA 2024, ospitata da Paradigma Italia S.p.A. presso il proprio stabilimento di Calcinato (Brescia), è stata densa di contenuti, caratterizzata da una partecipazione e molto ampia ed ospiti d'eccezione come, ad esempio, il Direttore Generale del CTI (Comitato Termotecnico Italiano) Antonio Panvini.

L'importante introduzione da parte del Presidente ANICA, David Herzog, non lascia dubbi sulla volontà di ANICA di sostenere uno sviluppo equilibrato e multitecnologico, che produca i mi-



JÜRGEN KORFF, Vicepresidente ANICA, CEO Paradigma Italia



RITA GUARINO, Consulente Marketing ANICA, Titolare Andromeda Marketing

gliori risultati energetici, ecologici ed economici nel ciclo di vita degli impianti, facendo sì che le tecnologie non siano scelte di campo, ma derivino piuttosto da una valutazione ponderata e precisa a seconda delle diverse applicazioni impiantistiche. La base associativa nel 2024 si è arricchita di 3 nuovi ingressi in associazione e ha visto nell'Assemblea dei Soci 2024 una svolta importante, dopo un anno ricchissimo di attività associative che ha unito Aziende di valore che hanno scelto con crescente interesse Anica. L'obiettivo è quello di intraprendere insieme il percorso indicato dal Presidente, costruito con un

Consiglio Direttivo di altissimo livello, che non si limita all'adozione di tecnologie, ma che allimenta una cultura della sostenibilità che ispira e guida il settore e ne promuove l'integrazione in un approccio olistico multi tecnologia.

Posizionamento nel "professional heating"

"Nel 2024 il nostro lavoro si è concentrato su alcuni aspetti fondamentali per lo sviluppo strategico della nostra associazione - spiega David Herzog, Presidente ANICA e CEO di HOVAL - , gettando solide basi per una crescita sostenibile e integrata. In primo lu-

go, abbiamo affrontato con decisione tematiche chiave legate alla Governance e Compliance, rafforzando la struttura interna del nostro ente. Contestualmente, abbiamo affinato il nostro posizionamento strategico nel segmento del "professional heating", consolidando competenze attraverso lo sviluppo e la formalizzazione del nostro network di partner. Questi passi si sono dimostrati cruciali per migliorare la nostra capacità di rispondere in modo integrato alle sfide tecnologiche e normative del settore. Tra i temi centrali del prossimo anno, sarà fondamentale la nostra attenzione alle misure di decarbonizzazione delle imprese, che seguono il principio dell'implementazione nella: sostituzione, integrazione, recupero, regolazione e ottimizzazione del ciclo di vita degli impianti. A ciò si aggiunge un'intensificazione del nostro ruolo di consulenti esperti in tali ambiti, dove vediamo un grande potenziale di crescita".

Multispecialisti nel riscaldamento professionale

"Negli ultimi decenni i Soci e le loro strategie di business hanno subito una profonda evoluzione: da costruttori di caldaie in acciaio, sono diventati protagonisti multispecialisti nel settore delle tecnologie per il riscaldamento professionale - spiega Jacques Gandini, Segretario Generale Anica e titolare dello Studio GANDINI -.

Tanto per fare un esempio quasi tutti i Soci hanno gamme prodotte che includono non solo caldaie, ma anche pompe di calore e diverse tipologie di energie rinnovabili termiche ed elettriche. Questa trasformazione emerge chiaramente osservando i cataloghi dei prodotti dei Soci Anica, partecipando alle loro conferenze e analizzando le loro strategie di comunicazione, sia online che offline.

Questo stato di fatto e questa concezione hanno portato di fatto nel 2024 ad un'ulteriore grande novità: il cambio del payoff associativo da "Associazione Nazionale Industrie Caldaie in Acciaio" ad "Associazione Nazionale Innovazione Comfort Ambiente".



INGENIO WEB

Informazione tecnica e progettuale

17 dicembre 2024

articolo online

<https://www.ingenio-web.it/articoli/efficienza-energetica-degli-impianti-termici-anica-sara-al-saie-per-presentare-le-migliori-strategie-disponibili-sul-mercato/>



Transizione energetica: Anica guida il cambiamento con innovazione, comfort e sostenibilità

Anica si rinnova con il payoff "Innovazione, Comfort, Ambiente", segnando una svolta nella transizione energetica e nella decarbonizzazione. Durante l'Assemblea Nazionale 2024 ha ribadito l'impegno verso soluzioni tecnologiche efficienti e sostenibili.

ANICA - Associazione Nazionale Innovazione Comfort Ambiente

Assemblea Nazionale 2024 dei soci ANICA: lanciato il nuovo payoff all'insegna di innovazione, comfort e ambiente.

Fondata nel 1981 dai principali marchi storici del riscaldamento italiano, ANICA si evolve per rispondere alle sfide del presente. Durante l'Assemblea Nazionale dei Soci 2024, l'Associazione ha ribadito il proprio impegno verso l'innovazione, abbracciando la transizione energetica e le tecnologie digitali per un futuro più efficiente e sostenibile.

Il 2024 ha introdotto importanti novità nel mercato italiano, tra cui il nuovo orientamento strategico di ANICA, ufficializzato durante l'Assemblea Nazionale dei Soci tenutasi il 12 dicembre a Calcinato (Brescia).

Il nuovo payoff associativo, "Associazione Nazionale Innovazione Comfort Ambiente", fortemente sostenuto sia dai Soci che dai vertici dell'Associazione, rappresenta un cambiamento significativo. Questo nuovo corso segna una svolta nell'approccio multi-tecnologico alla transizione energetica nel settore del riscaldamento, tracciando una strada che non passerà inosservata.

I valori espressi dal payoff sono strettamente legati agli obiettivi ESG che le aziende socie oggi adottano per favorire uno sviluppo sostenibile e responsabile.



Foto di gruppo realizzata durante l'Assemblea Nazionale dei Soci Anica, 12 dicembre 2024, Calcinato (Brescia) presso la sede di Paradigma Italia Sp.A. (© 2024 Anica Caldaie)



Environmental (Ambiente)

Il termine Ambiente nel payoff sottolinea l'impegno di ANICA per la sostenibilità ambientale. Questo si collega direttamente all'aspetto Environmental degli obiettivi ESG, promuovendo tecnologie per il riscaldamento che riducono le emissioni di CO₂, migliorano l'efficienza energetica e supportano la transizione verso fonti rinnovabili.

Social (Comfort)

La parola Comfort evidenzia l'attenzione al benessere delle persone, assicurando soluzioni tecnologiche che migliorano la qualità della vita in ambito domestico e industriale. Questo riflette l'aspetto sociale degli ESG, poiché garantisce ambienti sicuri, salubri ed efficienti per tutti gli utenti.

Governance (Innovazione)

Innovazione rappresenta il pilastro fondamentale per garantire una governance responsabile, capace di adattarsi alle esigenze del mercato e di rispettare gli standard normativi. In questo contesto, le aziende associate possono adottare modelli gestionali che favoriscono la trasparenza e la collaborazione, rafforzando l'adesione ai principi ESG.

Il nuovo payoff di ANICA rappresenta una dichiarazione di intenti che allinea i valori dell'Associazione ai principi ESG, offrendo alle aziende un modello di sviluppo sostenibile e competitivo. Attraverso l'innovazione tecnologica, il miglioramento del comfort e il rispetto per l'ambiente, ANICA diventa promotrice di un cambiamento concreto nel settore HVAC.

L'Assemblea Nazionale dei Soci ANICA

L'Assemblea Nazionale dei Soci ANICA 2024, si è manifestata immediatamente come un evento carico di contenuti caratterizzato da una partecipazione molto ampia, con la presenza fisica dei Soci ed ospiti d'eccezione come, ad esempio, la presenza e lo speech del Direttore Generale del CTI (Comitato Termotecnico Italiano) Antonio Parvini.

L'Assemblea Nazionale dei Soci 2024 è stata ospitata da Paradigma Italia S.p.A. presso il proprio stabilimento di Calcinato (Brescia). Paradigma Italia S.p.A., oltre ad essere associata Anica ed annoverare il proprio Presidente Jürgen Korff, quale membro del consiglio direttivo di Anica e Vicepresidente Anica, è una realtà molto attenta all'ambiente che nel 2023 è diventata una "Società Benefit" per mettere al centro della sua attività l'impegno per un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Apertura dei lavori da parte del Presidente David Herzog

L'importante introduzione da parte del Presidente ANICA, David Herzog, che riportiamo a seguire, non lascia dubbi sulla volontà di ANICA di sostenere uno sviluppo equilibrato e multitecnologia, che produca i migliori risultati energetici, ecologici ed economici nel ciclo vita degli impianti facendo sì che le tecnologie non siano scelte di campo, ma derivino piuttosto da una valutazione ponderata e precisa a seconda delle diverse applicazioni impiantistiche.



Da Sinistra: DAVID HERZOG, Presidente ANICA, CEO Hoval JACQUES GANDINI, Segretario Generale ANICA, Titolare Studio Gandini srl (© 2024 Anica Caldaie)

David Herzog, che oltre ad essere Presidente ANICA, è CEO di HOVAL e Swiss Chamber Board Member (Zanica, Bergamo) commenta così l'apertura dell'Assemblea Nazionale dei Soci ANICA:

“Nel 2024 il nostro lavoro si è concentrato su alcuni aspetti fondamentali per lo sviluppo strategico della nostra associazione, gettando solide basi per una crescita sostenibile e integrata. In primo luogo, abbiamo affrontato con decisione tematiche chiave legate alla Governance e Compliance, rafforzando la struttura interna del nostro ente. Contestualmente, abbiamo affinato il nostro posizionamento strategico nel segmento del “professional heating”, consolidando competenze attraverso lo sviluppo e la formalizzazione del nostro network di partner. Questi passi si sono dimostrati cruciali per migliorare la nostra capacità di rispondere in modo integrato alle sfide tecnologiche e normative del settore. In secondo luogo, ci siamo resi sempre più consapevoli del ruolo cruciale che ANICA riveste nel “professional heating”, con il suo approccio integrativo alle soluzioni.

Stiamo lavorando per rafforzare questa posizione attraverso una comunicazione esterna eccellente e con l'obiettivo di sviluppare ulteriormente la formazione interna per il 2025.

Tra i temi centrali del prossimo anno, sarà fondamentale la nostra attenzione alle misure di decarbonizzazione delle imprese, che seguono il principio dell'implementazione nella: sostituzione, integrazione, recupero, regolazione e ottimizzazione del ciclo di vita degli impianti. A ciò si aggiunge un'intensificazione del nostro ruolo di consulenti esperti in tali ambiti, dove vediamo un grande potenziale di crescita.

Infine, puntiamo a fare un ulteriore passo avanti nel campo della comunicazione e della formazione, sia interna che esterna. Grazie all'introduzione di misure concrete, desideriamo supportare l'intera associazione e i suoi membri nella crescita attraverso il rafforzamento del nostro network di partner. In questo senso, il nostro Segretario Generale ha già gettato basi significative nel 2024 e la collaborazione su questi punti chiave sarà centrale per il 2025”.

Overview dei principali fatti 2024 per ANICA

Il 2024 si è configurato fin da subito come un anno di ripartenza, ricchissimo di attività svolte in maniera professionale, visto l'alto livello di specializzazione di tutte le persone coinvolte tra Soci, Staff e Consulenti dell'Associazione.

L'attivo coinvolgimento dei Soci è stato nel 2024 un elemento di alto valore aggiunto, poiché molti Soci hanno colto la sfida, lanciata dal Presidente David Herzog, del rilancio dell'Associazione reduce da qualche anno di stasi, ma non per questo rassegnata, anzi: con la voglia e l'energia di costruire un concetto nuovo adatto ai tempi.

Il commento di Jacques Gandini, che oltre ad essere Segretario Generale Anica è titolare di Studio GANDINI, la Società di Consulenza specializzata nel campo delle energie rinnovabili termiche ed elettriche con sede a Legnago (Verona), all'Assemblea Nazionale dei Soci ANICA 2024, nella sua relazione sulle attività realizzate nel 2024, è stato:

“Quando ho accettato l'incarico di Segretario Generale di Anica, avevo già intuito il grande potenziale di questa associazione, composta di realtà leader non solo nel mercato italiano ma anche Europeo, come (a titolo esemplificativo e non esaustivo): Baltur, Belimo, Hoval, Ivar, Paradigma, BWT, Weishaupt, Caldaie Ravasio, AN Camini, Gruppo Ferraro, Caldaie Ravasio, BNY Engineering, ecc. in grado di ragionare a livello di sistema come elemento distintivo del loro operato quotidiano.

Anica, infatti, è stata fondata nel 1981 da un gruppo di marchi leader del riscaldamento come ad esempio (a titolo esemplificativo e non esaustivo) Ferroli, Ivar, Tonon, Sile, ICI Caldaie, ecc. che volevano dare vita ad un'associazione verticale e focalizzata sulle tecnologie più efficienti per il riscaldamento commerciale ed industriale, che, a quel tempo, in vari comparti stava vivendo un passaggio epocale: dalle caldaie in ghisa alle caldaie in acciaio, fiore all'occhiello delle realtà del riscaldamento più evolute.



Col passare degli anni l'associazione ha allargato sempre più i propri ambiti aggiungendo al concetto di efficienza energetica del generatore tutte le valenze del concetto di sistema (anni 2000), sistema edificio-impianto (anni 2010) fino ad arrivare al concetto di sistemi per il comfort ed i processi con le maggiori quote possibili di energia rinnovabile (anni 2020) ed accogliendo tra i propri associati non più solo Aziende del settore delle Caldaie in Acciaio ma anche del più allargato concetto di Sistema Edificio-Impianto nel campo del Building e dei processi industriali: efficienti, decarbonizzati e rinnovabili. Un nuovo orientamento che va oltre il generatore di calore, rappresentato dalle caldaie in acciaio presenti nel payoff del logo associativo da 43 anni, per abbracciare le evoluzioni del mercato e dei Soci. Un cambiamento che riflette la trasformazione di Anica in questi decenni, adeguandosi alle nuove esigenze e tendenze del settore. Anica oggi rappresenta un gruppo di aziende unite da un progetto unico nel panorama nazionale.

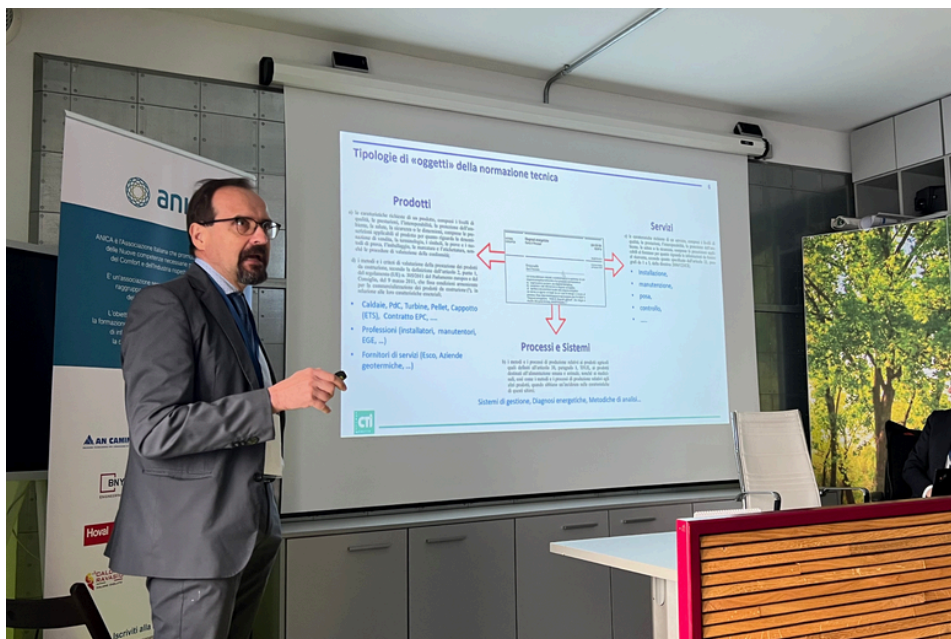
Negli ultimi decenni i Soci e le loro strategie di business hanno subito una profonda evoluzione: da costruttori di caldaie in acciaio, sono diventati protagonisti multispecialisti nel settore delle tecnologie per il riscaldamento professionale”.

“Tanto per fare un esempio quasi tutti i Soci hanno gamme prodotti che includono non solo caldaie ma anche pompe di calore e diverse tipologie di energie rinnovabili termiche ed elettriche.

Due importanti Soci Anica, storici player del riscaldamento a combustibili fossili, ad esempio hanno avviato produzioni rilevanti nel campo delle energie rinnovabili termiche con investimenti ed innovazione, su suolo Italiano ed Europeo, sotto ogni punto di vista: efficienza energetica, nuovi materiali, nuove metodologie di produzione, ecc.

Questa trasformazione emerge chiaramente osservando i cataloghi dei prodotti dei Soci Anica, partecipando alle loro conferenze e analizzando le loro strategie di comunicazione, sia online che offline. Questo stato di fatto e questa concezione hanno portato di fatto nel 2024 ad un'ulteriore grande novità: il cambio del payoff associativo da “Associazione Nazionale Industrie Caldaie in Acciaio” ad “Associazione Nazionale Innovazione Comfort Ambiente”.

Un passaggio epocale dovuto alla realtà mutata del mercato e dei Soci, che è stato fortemente voluto e subito approvato dal consiglio direttivo 2024-2026, eletto ed in forza dal 1° giugno 2024”.



ANTONIO PANVINI, Comitato Termotecnico Italiano (CTI),
Ospite Riunione ANICA (12.12.2024). (© 2024 Anica Caldaie)



JÜRGEN KORFF, Vicepresidente ANICA, CEO Paradigma Italia (© 2024 Anica Caldaie/)



RITA GUARINO, Consulente Marketing ANICA, Titolare Andromeda Marketing (© 2024 Anica Caldaie)



Le attività Fieristiche, Congressuali e dedicate al networking di ANICA nel 2024

Il 2024 è stato un anno ricco di attività Fieristiche, Congressuali e dedicate al networking dove l'associazione si è avvalsa del Supporto di Andromeda Marketing di Rita Guarino, per la realizzazione di numerosi eventi tra i quali spiccano:

- Partecipazione alla 43a edizione di MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT (MCE) 2024, svoltasi presso il parco Fieristico di Rho Fiera Milano dal 12 al 15 marzo 2024 da parte dell'Associazione con un proprio stand ed una propria conferenza 100% organizzata da ANICA, con il generoso contributo contenutistico e congressuale di 7 Soci;
- Il prestigiosissimo coinvolgimento della European Heat Pump Association (EHPA) nella persona del suo Segretario Generale, Thomas Novak alla conferenza ANICA dal titolo "Sistemi di riscaldamento per applicazioni commerciali e l'efficienza energetica nell'era digitale e delle rinnovabili" a MCE, che ha trovato le tematiche ANICA, in linea con i messaggi di EHPA nel crescere e necessario impiego di fonti energetiche rinnovabili sia termiche che elettriche anche in abbinamento ai sistemi a combustione a seconda delle diverse applicazioni;
- Partecipazione a SAIE 2024 , Bologna dal 9 al 12 ottobre , con un proprio stand e con una conferenza 100% ANICA, dal titolo "Strategie di efficientamento, recupero energetico e decarbonizzazione degli impianti termici nell'industria, nel terziario e nel residenziale secondo gli obiettivi Europei 2030-2050".

Anche la base associativa, che nel 2024 si è arricchita di 3 nuovi ingressi in associazione, ha visto nell'Assemblea dei Soci 2024 una svolta importante, dopo un anno ricchissimo di attività associative, che ha unito Aziende di valore che hanno scelto con crescente interesse Anica e che desiderano intraprendere insieme il percorso, indicato dal Presidente costruito con un Consiglio Direttivo di altissimo livello, che non si limita all'adozione di tecnologie ma che alimenta una cultura della sostenibilità che ispira e guida il settore e ne promuove l'integrazione in un approccio olistico multi tecnologia.



Partecipanti alla riunione annuale soci ANICA 2024. (© 2024 Anica Caldaie)





50 ANNI DI RCI
NUMERO DA COLLEZIONE

gruppo TECNICHE NUOVE

4 dicembre 2024

articolo online

<https://www.rcinews.it/2024/12/04/rci-ha-festeggiato-il-50-anniversario-con-un-numero-da-collezione/>

50 ANNI DI RCI - LE ASSOCIAZIONI - ANICA

Ottimizzare gli impianti per l'efficienza energetica

Oggi le imprese del settore devono fare i conti con una transizione energetica, economica e sociale più forte, incisiva e rapida di quello che ci si aspettava e la sfida consiste nell'entrare agilmente e da protagonisti nei nuovi paradigmi. ANICA - Associazione Nazionale Industrie Caldaie Acciaio - si inserisce in questo contesto puntando molto sulle competenze e sulla visione di sviluppo del settore. Con le soluzioni offerte in ambito climatizzazione e riscaldamento per il settore industriale e con le loro soluzioni integrative e digitali, le aziende possono dare consulenza e supporto alla decarbonizzazione e di conseguenza alla riduzione del consumo energetico.

Il contributo di ANICA per il settore

«ANICA – afferma il Presidente David Herzog – supporta le imprese del settore e i propri associati sulla base di 3 direttrici:

- **focus:** al momento ANICA è l'unica associazione a livello nazionale focalizzata sul tema del Professional Heating, specialmente nel comparto industriale, in logica di collaborazione/ sviluppo con le energie rinnovabili termiche ed elettriche, tra cui le HTHP (High Temperature Heat Pumps) e le VHTHP (Very High Temperature Heat Pumps): si tratta di un settore d'avanguardia che promette sviluppi importanti accanto alle tecnologie a combustione più efficienti, con un set up tecnico preciso che privilegia le migliori tecnologie esistenti e la digitalizzazione della centrale termica;
- **esperienza:** ANICA è una piccola associazione, dunque decisioni e azioni sono molto snelle e veloci; al contempo le figure interne e i soci sono persone di grande esperienza; a titolo esemplificativo e non esaustivo, oltre al sottoscritto i componenti del Consiglio Direttivo comprendono Jürgen Korff, Paolo Marcati, Paola Tagliani, Gabriele Ponzoni e Jacques Gandini;
- **marketing associativo:** con Rita Guarino abbiamo coinvolto i soci in attività istituzionali di altissimo livello, professionalità e visibilità; questo ha prodotto notevoli sinergie sotto il profilo della partecipazione e anche del business».

Transizione green e digitale

La transizione ambientale è in corso a livello globale e le tecnologie abilitanti sono una delle forze motrici dell'evoluzione dell'export italiano. Un traino di crescita arriverà dai piani di sviluppo nell'ambito della transizione green e digitale, che stimoleranno la domanda dei beni di investimento. ANICA da sempre si muove nel mondo dell'efficienza energetica e delle rinnovabili, come dimostrano numerosi eventi realizzati proprio su questi temi. «In ogni sua attività ANICA sostiene le tematiche del riscaldamento professionale e delle energie rinnovabili termiche



Attraverso la formazione, ANICA prepara la filiera tecnica professionale a utilizzare soluzioni innovative e sostenibili, per affrontare le sfide del futuro

David Herzog,
Presidente di ANICA

ANICA - ASSOCIAZIONE NAZIONALE INDUSTRIE CALDAIE ACCIAIO

ANICA è l'associazione nazionale che raggruppa le eccellenze industriali nel campo del riscaldamento professionale: un gruppo di aziende multi-tecnologia che spaziano dalle soluzioni a condensazione e bruciatori, fino alle pompe di calore, il solare termico e fotovoltaico, la gestione dei fluidi, i camini di evacuazione fumi, la qualità dell'acqua, controllo dei fluidi e un'ampia gamma di soluzioni ad alta efficienza energetica per il settore della climatizzazione a ciclo annuale per le applicazioni: residenziali, commerciali e industriali.

ed elettriche - riprende David Herzog - quale via privilegiata per una transizione energetica sostenibile e realistica in tutti i campi, facendo leva su:

- impiantistica d'eccellenza per un rinnovo dell'esistente, in buona parte obsoleto, con soluzioni che consentano un sostanziale miglioramento

energetico, ecologico e nel costo di conduzione;

- formazione della filiera tecnica professionale;
- comunicazione dei vantaggi derivanti dalla digitalizzazione di prodotti, sistemi e servizi per una continua ottimizzazione del risparmio energetico.

Con la formazione, centrale nell'impegno associativo, ANICA prepara la filiera tecnica professionale a utilizzare soluzioni innovative e sostenibili, per affrontare le sfide del futuro. L'"ottimizzatore" energetico è la nuova figura professionale emergente, in collaborazione con l'universo dei dati e delle applicazioni. Nuove offerte di servizio sorgeranno nel mercato dei sistemi HVAC integrati, impattando l'intero ecosistema basato su sistemi collaborativi e servizi condivisi, così come il modello di business "risparmio come servizio". Dopo quello dei "sistemi" nel periodo 2000-2020, con molta probabilità il megatrend dei "servizi" sarà il focus più importante del prossimo decennio per le imprese».



EdiTechnico  IL QUOTIDIANO ONLINE
PER PROFESSIONISTI
TECNICI
NETWORK MAGGIOLI EDITORE

EDILTECNICO

gruppo MAGGIOLI EDITORE

16 ottobre 2024

articolo online

<https://ediltecnico.it/strategie-efficiamento-impianti-termici-proposte-anica-saie-2024/>

Efficientamento degli impianti termici: le proposte di ANICA al SAIE 2024 per ridurre emissioni e costi

La conferenza ANICA al SAIE 2024 ha offerto una panoramica completa delle tecnologie e delle strategie per le sfide energetiche e ambientali del futuro. Le aziende partecipanti hanno mostrato soluzioni avanzate

L'11 ottobre 2024 si è svolta a Bologna, in occasione del SAIE, una conferenza organizzata da ANICA, l'associazione nazionale che raggruppa le eccellenze industriali nel settore del riscaldamento professionale. Il focus dell'evento è stato sulle strategie di efficientamento, recupero energetico e decarbonizzazione degli impianti termici, con particolare attenzione agli obiettivi fissati dall'Unione Europea per il 2030 e il 2050. L'incontro ha visto la partecipazione di aziende leader del settore, che hanno presentato soluzioni innovative per affrontare le sfide energetiche e ambientali.

ANICA rappresenta un gruppo di aziende specializzate in tecnologie avanzate per il riscaldamento, dalle soluzioni a condensazione ai bruciatori, pompe di calore e sistemi fotovoltaici. Durante la conferenza, il presidente David Herzog ha aperto i lavori sottolineando l'importanza del riscaldamento professionale, specialmente in ambito industriale e il sostegno da parte di ANICA, in ogni sua attività, alle tematiche del riscaldamento professionale a quelle delle energie rinnovabili termiche ed elettriche, quale via privilegiata per una transizione energetica sostenibile e realistica in tutti i campi. Herzog ha anche sottolineato il ruolo centrale della formazione, considerata fondamentale per preparare il settore alle sfide future.



Foto 1_David Herzog, oltre ad essere Presidente ANICA è Amministratore Delegato di Hoval (Zanica, Bergamo) e Board Member della Swiss Chamber in Italia. Foto del convegno ANICA a SAIE, Bologna, dell'11 ottobre 2024



L'importanza dell'efficiamento energetico e della decarbonizzazione

Uno dei temi centrali dell'evento è stato l'efficiamento energetico, il recupero energetico e la decarbonizzazione degli impianti termici.

Jacques Gandini, Segretario generale di ANICA, ha presentato una relazione in cui ha evidenziato come le normative ambientali sempre più stringenti e l'aumento dei costi energetici stiano spingendo le aziende a investire in tecnologie avanzate per ridurre le emissioni di CO2 e i costi operativi. Gandini ha citato i dati dell'Agenzia Internazionale dell'Energia (IEA), secondo cui il settore industriale è responsabile di circa un quarto delle emissioni globali di CO2, evidenziando la necessità di interventi radicali per allinearsi agli obiettivi di zero emissioni nette entro il 2050.

Inoltre, a seconda della ripartizione del consumo di energia tra i diversi settori, il riscaldamento degli edifici è il servizio dominante nei settori residenziale e terziario, mentre il servizio "riscaldamento di processo" (Process Heating) domina nell'industria e vale circa il 32% sul totale.



Foto 2_Jacques Gandini oltre ad essere Segretario Generale di ANICA, è titolare della società di consulenza di direzione Studio Gandini, con sede a Legnago in provincia di Verona. Foto del convegno ANICA a SAIE, Bologna, dell'11 ottobre 2024

Le tecnologie chiave per la transizione energetica

Durante la conferenza, sono state discusse varie tecnologie innovative. Le pompe di calore, in particolare, sono state descritte come una soluzione chiave per l'industria e per le applicazioni residenziali e commerciali.

La tecnologia High Temperature Heat Pumps (HTHP) e Very High Temperature Heat Pumps (VHTHP) è vista come promettente, ma ancora in fase di sviluppo per temperature superiori ai 100°C. Tuttavia, le caldaie a condensazione sono già una soluzione matura, in grado di offrire risparmi energetici significativi.

Pertanto, oltre alla conversione delle centrali termiche da tradizionali a condensazione, laddove, a seconda dei settori e dei processi la tecnologia delle pompe di calore HTHP o VHTHP non fosse applicabile in maniera efficiente, l'integrazione di sistemi di controllo e gestione automatizzati ottimizza il funzionamento delle caldaie a condensazione, adattando la produzione di calore alle reali esigenze dell'impianto e portando ad ulteriori vantaggi a livello di limitazione delle emissioni di CO2 ed ottimizzazione dell'energia.

Interventi delle Aziende associate ad ANICA

I soci di ANICA hanno presentato le loro soluzioni tecnologiche.

BALTUR, un'azienda italiana leader nelle tecnologie di riscaldamento, rappresentata da Andrea Frassinelli, ha illustrato le proprie soluzioni per supportare la transizione energetica negli edifici residenziali e industriali, tra i quali: sistemi ibridi, pompe di calore, caldaie murali, moduli termici, condizionatori d'aria, bruciatori da 16,6 kW a 50 MW.

Nicola Giacometti, di WEISHAUP, ha presentato un intervento sulla geotermia come soluzione per ridurre le emissioni di CO2 e aumentare il valore degli edifici.

HOVAL, rappresentata da Andrea Maffezzoli, ha discusso l'uso dei servizi digitali predittivi per ottimizzare il consumo energetico negli impianti termici, sottolineando l'importanza della digitalizzazione nel miglioramento dell'efficienza energetica.

FERRARO GROUP, con oltre 40 anni di esperienza nel settore, ha presentato soluzioni innovative per l'accumulo termico di acqua tecnica e sanitaria. Romano Vedovotto ha spiegato come gli accumuli termici siano essenziali per l'integrazione delle energie rinnovabili, migliorando l'efficienza energetica in ambito residenziale, commerciale e industriale.

Nicola Bettio di BNY ha illustrato lo sviluppo delle pompe di calore ad alta temperatura (HTHP), una tecnologia innovativa per migliorare l'efficienza energetica nei processi industriali. Queste soluzioni aiutano a ridurre le emissioni di CO2 e ottimizzare i consumi energetici, rispondendo alle esigenze di sostenibilità industriale.

Davide Marcati di AN CAMINI ha presentato tecnologie avanzate per l'evacuazione fumi ad alte prestazioni, cruciali per la gestione efficiente e sicura degli impianti termici. L'azienda ha evidenziato l'importanza dei materiali innovativi e delle soluzioni sostenibili, con un focus sulle applicazioni per caldaie a condensazione.

La visione per il futuro

Un punto cruciale emerso durante la conferenza è stato il ruolo delle tecnologie basate su fonti energetiche rinnovabili nel futuro del riscaldamento. Secondo i relatori, il futuro del riscaldamento non sarà più basato sulla combustione di combustibili fossili, ma piuttosto sull'uso di tecnologie come le pompe di calore, il teleriscaldamento e il teleraffreddamento efficienti. Questo cambiamento richiederà una flessibilità nell'adattamento delle tecnologie alle esigenze specifiche di edifici, industrie e reti energetiche locali, regionali e nazionali.





Foto 3_Da sinistra verso destra: Andrea Maffezzoli, Technical Manager HOVAL, Romano Vedovotto, Product Manager Business Unit Tanks FERRARO GROUP, Nicola Bettio, Responsabile Tecnico BNY, Davide Marcati, Project Manager AN CAMINI, Andrea Frassinelli, Responsabile Commerciale Italia BALTUR, Rita Guarino, Marketing associativo ANICA e titolare della società di consulenza ANDROMEDA MARKETING, David Herzog, Presidente ANICA e Amministratore Delegato di HOVAL, Jacques Gandini, Segretario Generale di ANICA e titolare della società di consulenza Studio GANDINI, Nicola Giacometti, Technical Training Manager WEISHAAPT

Per maggiori informazioni
anicacaldaie.it

Dal comunicato stampa redatto da Jacques Gandini, Segretario generale di ANICA e Rita Guarino, Consulente Marketing di ANICA





RCI NEWS

gruppo TECNICHE NUOVE

14 ottobre 2024

articolo online

<https://www.rcinews.it/2024/12/04/rci-ha-festeggiato-il-50-anniversario-con-un-numero-da-collezione/>

ANICA a SAIE 2024 per l'efficiamento degli impianti termici



Da sinistra: Andrea Maffezzoli, Technical Manager Hoval; Romano Vedovotto, Product Manager Business Unit Tanks Ferraro Group; Nicola Bettio, Responsabile Tecnico BNY; Davide Marcati, Project Manager AN Camini; Andrea Frassinelli, Responsabile Commerciale Italia Baltur; Rita Guarino, Marketing associativo ANICA e titolare della società di consulenza Andromeda Marketing; David Herzog, Presidente ANICA e Amministratore Delegato di Hoval; Jacques Gandini, Segretario Generale di ANICA e titolare della società di consulenza Studio Gandini; Nicola Giacometti, Technical Training Manager Weishaupt.

Grande successo per l'evento ANICA durante SAIE 2024: l'associazione nazionale che raggruppa le eccellenze industriali nel campo del riscaldamento professionale, venerdì 11 ottobre a Bologna, con la conferenza dal titolo "Strategie di efficientamento, recupero energetico e decarbonizzazione degli impianti termici nel comparto commerciale e industriale" ha presentato un focus sul tema del Professional Heating, in ottica di crescita sinergica con le energie rinnovabili termiche ed elettriche (tra cui le HTHP High Temperature Heat Pumps & VHTHP High Temperature Heat Pumps), ponendo al centro le migliori tecnologie esistenti e la digitalizzazione della centrale termica. In questi ambiti sono attesi imponenti sviluppi in ottica 2030-2050 da parte della Commissione Europea nel campo dell'efficienza energetica e delle energie rinnovabili termiche ed elettriche.





Ad aprire i lavori **David Herzog**, che oltre ad essere Presidente ANICA è Amministratore Delegato di Hoval (Zanica, Bergamo) e Board Member della Swiss Chamber in Italia.

“Siamo al momento l’unica Associazione a livello Nazionale focalizzata sul tema del Professional Heating – ha spiegato Herzog –, specialmente nel comparto industriale, in logica di collaborazione / sviluppo con le energie rinnovabili termiche ed elettriche, un settore d’avanguardia che promette sviluppi importanti con focus sulle tecnologie a combustione più efficienti, con un set up tecnico preciso che privilegia le migliori tecnologie esistenti e la digitalizzazione della centrale termica. Siamo una piccola associazione e dunque decisioni e azioni sono molto snelle e veloci; al contempo, le figure interne e i Soci sono persone di grande esperienza, che portano know how rilevante e utile per accrescere le competenze del comparto. ANICA sostiene in ogni sua attività le tematiche del riscaldamento professionale e quelle delle energie rinnovabili termiche ed elettriche, quale via privilegiata per una transizione energetica sostenibile e realistica in tutti i campi e riteniamo che chi investirà in formazione potrà dare una marcia in più a tutta l’organizzazione. La formazione, inoltre, è un elemento centrale del nostro impegno associativo: attraverso la formazione, ANICA intende preparare la filiera tecnica professionale a utilizzare soluzioni innovative e sostenibili, per affrontare le sfide del futuro nel settore della climatizzazione e del riscaldamento”.





Jacques Gandini, Segretario generale di Anica, ha presentato la relazione dal titolo “Rinnovabili termiche ed elettriche combinate ai sistemi a combustione efficienti e digitali”.

“L’efficientamento energetico, il recupero energetico e la decarbonizzazione degli impianti termici – ha commentato Gandini – sono obiettivi primari nell’industria moderna, poiché la crescente consapevolezza ambientale, le normative stringenti sulle emissioni e l’incremento dei costi energetici spingono le aziende a investire in soluzioni tecnologiche avanzate per ridurre il consumo di energia, ridurre le emissioni di CO2 e abbattere i costi di esercizio dei cicli produttivi. Considerando che gli usi termici nel campo industriale hanno un ruolo chiave (si stima circa dal 60% all’80% sul totale nel mondo industriale), l’efficientamento energetico, il recupero energetico e la decarbonizzazione degli impianti termici nell’industria (e della loro eventuale combinazione intelligente con gli impianti frigoriferi) si prevede dominerà molte scelte nel campo degli asset industriali nel comparto dei trattamenti termici, almeno nel prossimo decennio.

Un panel di relatori qualificato

Andrea Frassinelli – Responsabile Commerciale Italia Baltur ha illustrato “Le soluzioni impiantistiche a supporto della transizione energetica per gli edifici residenziali e industriali”.

Nicola Giacometti, Technical Training Manager di Weishaupt è intervenuto con la relazione dal titolo “Geotermia: la scelta vincente per diminuire le emissioni di CO2 e aumentare il valore del fabbricato”.

Andrea Maffezzoli, Technical Manager di Hoval ha approfondito il tema dei “Servizi Digitali Predittivi per ottimizzare il consumo energetico in centrale termica”

Romano Vedovotto, Product Manager Business Unit Tanks di Ferraro Group ha illustrato “Il nuovo ruolo degli accumuli termici nel settore delle energie rinnovabili in ambito residenziale, commerciale ed industriale”.

Nicola Bettio, Responsabile Tecnico di BNY, ha presentato la relazione dal titolo “Ricerca, Sviluppo, Progettazione e produzione di HTHP (High Temperature Heat Pumps)”.

Davide Marcati, Project Manager di AN Camini, ha presentato la relazione dal titolo “Evacuazione fumi ad alte prestazioni”.

La presenza a SAIE 2024 e le operazioni di Marketing associativo sono state integralmente curate da **Rita Guarino** che è titolare di Andromeda Marketing, società di consulenza marketing e comunicazione specializzata nel settore HVAC con sede a Verona.





INGENIO WEB

Informazione tecnica e progettuale

25 settembre 2024

articolo online

<https://www.ingenio-web.it/articoli/efficienza-energetica-degli-impianti-termici-anica-sara-al-saie-per-presentare-le-migliori-strategie-disponibili-sul-mercato/>

Efficienza energetica degli impianti termici: ANICA sarà al SAIE per presentare le migliori strategie disponibili sul mercato

ANICA parteciperà a SAIE 2024 per promuovere l'efficienza energetica e la decarbonizzazione degli impianti termici, temi centrali per l'edilizia sostenibile. Attraverso la formazione e tecnologie innovative, ANICA mira a preparare i professionisti del settore per ottimizzare le prestazioni energetiche degli edifici.

Redazione INGENIO

ANICA raggruppa le eccellenze industriali italiane nel campo del riscaldamento professionale

Essendo "innovazione e sostenibilità" i temi al centro dell'agenda di SAIE 2024, ANICA ed i propri soci hanno scelto proprio questa manifestazione per comunicare le tematiche dell'efficienza energetica nel campo degli impianti termici.

SAIE è infatti il salone dedicato alla filiera delle costruzioni che, a partire da tecnologie e materiali intelligenti, prodotti e macchine ed impianti energetici a basso impatto ambientale, racconta attraverso l'esperienza della manifattura italiana l'impegno e la sfida sui temi della rigenerazione urbana, della riqualificazione sostenibile, della protezione sismica e idrogeologica.

ANICA che è l'associazione nazionale che raggruppa le eccellenze industriali nel campo del riscaldamento professionale: un gruppo di Aziende multi-tecnologia che spaziano dalle **soluzioni a condensazione e bruciatori**, fino alle pompe di calore, **il solare termico e fotovoltaico, la gestione dei fluidi, i camini di evacuazione fumi, il trattamento dell'acqua, controllo dei fluidi ed un'ampia gamma di soluzioni ad alta efficienza energetica** per il settore della climatizzazione a ciclo annuale per le applicazioni: residenziali, commerciali ed industriali. In questo scenario, ANICA porta a SAIE 2024 il proprio messaggio legato alla decarbonizzazione degli impianti termici.

Il Segretario Generale ANICA, **Jacques Gandini**, commenta:

"Partecipiamo con grande entusiasmo a questa storica manifestazione Italiana leader nel campo delle costruzioni per testimoniare come gli impianti siano elemento chiave nell'edilizia decarbonizzata a cui l'Europa punta al 2030-2050. La riduzione delle emissioni di carbonio e l'efficienza energetica degli impianti termici nel residenziale, nel terziario e nell'industria rappresentano due obiettivi molto importanti per affrontare il cambiamento climatico e migliorare la sostenibilità ambientale.

Il Green Deal dell'UE sottolinea che la transizione verso un'economia dell'UE più sostenibile deve salvaguardare la competitività delle industrie ad alta intensità energetica, ed è riconosciuta come "indispensabile" per l'economia dell'UE.

Partendo da questi principi, e focalizzandoci sugli usi termici nell'industria nel terziario e nel residenziale, per cogliere gli obiettivi UE risulta fondamentale applicare alcuni interventi su larga scala, quali ad esempio: sostituire le vecchie apparecchiature e tecnologie con soluzioni più efficienti dal punto di vista energetico, integrare fonti energetiche rinnovabili per ridurre la dipendenza dai combustibili fossili e le emissioni di carbonio associate, implementare nuove generazioni di sistemi di recupero del calore, come ad esempio quelli ottenibili, nel campo industriale, tramite le ormai mature tecnologie HTHP (High Temperature Heat Pumps) applicate ai cascami termici per catturare e riutilizzare il calore residuo generato nei processi industriali oltre all'implementare sistemi di monitoraggio e gestione energetica.

In questo ambito ANICA raggruppa eccellenze industriali di prim'ordine e porterà a SAIE 2024 una visione aggiornata legata alla possibilità per il settore edile di beneficiare di tecnologie mature ed all'avanguardia".



Il Presidente ANICA, il Dott. **David Herzog**, ha commentato:

“Come ANICA puntiamo molto alla formazione e SAIE negli anni si è dimostrata un pilastro per intere generazioni di professionisti della progettazione e dell'esecuzione degli edifici. Per ANICA la formazione è considerata elemento centrale del nostro impegno associativo: attraverso la formazione, intendiamo preparare la filiera tecnica professionale a utilizzare soluzioni innovative e sostenibili, per affrontare le sfide del futuro nel settore della climatizzazione e del riscaldamento, che ha un peso determinante nelle soluzioni edilizie proprio in mostra a SAIE.

Riteniamo infatti che anche nella filiera delle costruzioni emergerà una nuova figura professionale decisiva: "l'ottimizzatore", che in collaborazione con l'universo dei dati e delle applicazioni, avrà un ruolo chiave nell'ottimizzazione energetica dei nuovi edifici o di quelli ristrutturati. Questo è uno dei messaggi chiave che porteremo a SAIE 2024".

ANICA è composta da numerosi soci (come a titolo esemplificativo e non esaustivo: AN CAMINI; BELIMO, BWT, GRUPPO FERRARO, HOVAL, IVAR, PARADIGMA, CALDAIE RAVASIO, WEISHAUPT, BNY, BALTUR, ecc.) che coprono quasi tutti i settori dell'impiantistica degli impianti termici nel residenziale, nel terziario e nell'industria.

ANICA dal primo giugno 2024 ha un nuovo direttivo composto da:

David Herzog (Presidente) HOVAL;

Jürgen Korff (Vicepresidente) ENERETICA;

Paolo Marcati (Membro del consiglio direttivo) AN CAMINI;

Paola Tagliani (Membro del consiglio direttivo) IVAR;

Gabriele Ponzoni (Membro del consiglio direttivo) WEISHAUPT





IL CORRIERE TIS
Termo Idro Sanitario

INFOIMPIANTI.IT
gruppo DB INFORMATION

18 luglio 2024

articolo online

<https://www.infoimpianti.it/intervista-ad-anica-nuove-competenze-per-limpiantistica-its-e-hvac/>

Intervista ad ANICA: nuove competenze per l'impiantistica ITS e HVAC



Da sinistra: RITA GUARINO, consulente marketing di ANICA e titolare di Andromeda Marketing, società di consulenza marketing specializzata nel settore HVAC (Verona); JACQUES GANDINI, Segretario Generale di ANICA ed Amministratore Unico di Studio Gandini SRL, società di consulenza specialistica di direzione nel campo delle energie rinnovabili termiche ed elettriche (Legnago, VR); DAVID HERZOG, presidente di ANICA, CEO di HOVAL e Swiss Chamber Board Member (Zanica, BG); DAVIDE MARCATI, revisore dei conti ANICA, project manager di AN Camini (Zingonia di Verdellino, BG).

Abbiamo incontrato David Herzog, presidente di ANICA, con cui abbiamo parlato di riduzione delle emissioni di carbonio ed efficienza energetica, due dei grandi obiettivi della UE. Il Green Deal evidenzia la necessità di salvaguardare la competitività delle industrie ad alta intensità energetica. Muovendo da queste dinamiche, ANICA propone innovative attività di formazione.

Chi è ANICA?

ANICA è l'associazione italiana che promuove l'accrescimento delle nuove competenze necessarie per l'impiantistica del comfort e dell'industria. È un'associazione senza scopo di lucro che dal 1981 raggruppa alcune tra le più importanti aziende del mondo della climatizzazione in Italia. L'obiettivo è la divulgazione di know how, la formazione specifica degli operatori del settore e la diffusione di informazioni sul risparmio energetico attraverso la decarbonizzazione dell'edilizia e dell'industria. I principi ESG (Ambientali, Sociali e di Governance), insieme alle tendenze di digitalizzazione, stanno portando benefici significativi per le imprese e la società. Adottando questi approcci, le aziende possono meglio soddisfare i requisiti normativi, ridurre l'impatto ambientale e favorire l'innovazione, portando infine a una maggiore competitività e quota di mercato. L'associazione ANICA si impegna a contribuire a questi risultati attraverso infrastrutture tecnologicamente avanzate e corsi di formazione specifici, rendendo il know-how accessibile a un vasto pubblico.



Di quali aspetti dell'impiantistica termotecnica si occupa ANICA?

In un'ottica di decarbonizzazione del settore della climatizzazione a ciclo annuale degli edifici e dei processi industriali ANICA si rivolge al mondo delle rinnovabili termiche ed elettriche, offrendo supporti per tutti i segmenti e settori in cui tali tecnologie sono ancora poco impiegate. Ad esempio, il recupero di energia dagli scarti termici dei diversi processi industriali in moltissimi settori, quali l'alimentare, il farmaceutico, l'ospedaliero, il manifatturiero ecc. In buona sostanza proponiamo impianti ibridi o a pompa di calore accompagnati da una riqualificazione dei terminali di distribuzione dell'energia termica e frigorifera a maggiore efficienza e funzionanti a temperature moderate, che li rendano compatibili con i nuovi sistemi di generazione ad energia rinnovabile, così come già avviene nel mondo dei sistemi ibridi per le applicazioni residenziali già ampiamente diffusi ed accettati dal mercato come un'eccellente soluzione. Si prevede che a livello europeo la ristrutturazione edilizia e delle industrie impatterà nell'85% delle attività da qui al 2030-2050, il che richiederà una serie di soluzioni anche combinate tra tecnologie tradizionali a combustione e rinnovabili termiche ed elettriche.

Quali sono le soluzioni che ANICA propone?

La riduzione delle emissioni di carbonio e l'efficienza energetica degli impianti termici nell'industria rappresentano due obiettivi molto importanti per affrontare il cambiamento climatico e migliorare la sostenibilità ambientale e il Green Deal dell'UE sottolinea che la transizione verso un'economia più sostenibile deve salvaguardare la competitività delle industrie ad alta intensità energetica ed è riconosciuta come "indispensabile" per l'economia. Partendo da questi principi, focalizzandosi sugli usi termici nell'industria, risulta fondamentale per cogliere gli obiettivi UE applicare alcuni interventi su larga scala, quali ad esempio: sostituire le vecchie apparecchiature e tecnologie con soluzioni più efficienti dal punto di vista energetico, integrare fonti energetiche rinnovabili per ridurre la dipendenza dai combustibili fossili e le emissioni di carbonio associate, implementare nuove generazioni di sistemi di recupero del calore, come ad esempio quelli ottenibili tramite le ormai mature tecnologie HTHP (High Temperature Heat Pumps) applicate ai cascami termici per catturare e riutilizzare il calore residuo generato nei processi industriali oltre all'implementazione di sistemi di monitoraggio e gestione energetica.

A chi si rivolge ANICA principalmente?

Ci rivolgiamo a più attori della filiera. Il primo è sicuramente il socio ANICA che ha necessità di effettuare un percorso "prodotto – sistema – applicazione – servizi" in maniera veloce e competente. Per sistema intendiamo un insieme di prodotti che una volta messi insieme interagiscano in maniera efficiente per lo specifico scopo a cui il sistema stesso è destinato: va da sé che un impianto in ambito ospedaliero è molto diverso da quello per un edificio commerciale. Oltre ai soci, ci rivolgiamo a progettisti e installatori per evidenziare loro i vantaggi di un approccio integrato che offre loro soluzioni specializzate, efficaci e mirate in funzione del tipo di applicazione senza essere costretti ad assemblare pezzi acquistati separatamente. Se un installatore in cantiere riceve un bancale con tutti i componenti, evidentemente può ottimizzare moltissimo il suo tempo. Inoltre, elemento importantissimo, c'è da considerare il tema dei servizi: gli impianti diventano sempre più complessi e dunque necessitano di maggiori competenze manutentive, operazione che risulta agevolata dal fatto di disporre di un sistema effettivamente integrato già in fase progettuale.





GT IL GIORNALE DEL TERMOIDRAULICO

gruppo TECNICHE NUOVE

3 giugno 2024

articolo online

<https://www.ilgiornaledeltermoidraulico.it/anica-in-carica-nuovo-consiglio-direttivo-2024-2026/>

ANICA, in carica il nuovo Consiglio direttivo 2024-2026

3 giugno 2024 - Redazione



David Herzog, confermato alla presidenza del Consiglio direttivo di ANICA

ANICA (Associazione Nazionale Industrie Caldaie in Acciaio) ha rinnovato il consiglio direttivo per il periodo 2024-2026: in carica dal 1° giugno 2024, rimarrà alla guida dell'associazione fino al 31 maggio 2026.

ANICA raggruppa le eccellenze industriali nel campo del riscaldamento professionale: un gruppo di aziende multi-tecnologia che spaziano dalle soluzioni a condensazione e bruciatori, fino alle pompe di calore, il solare termico e fotovoltaico, la gestione dei fluidi, i camini di evacuazione fumi, la qualità dell'acqua, controllo dei fluidi ed un'ampia gamma di soluzioni ad alta efficienza energetica per il settore della climatizzazione a ciclo annuale per le applicazioni: residenziali, commerciali ed industriali.

Il consiglio uscente, composto da David Herzog (Presidente) Hoval, Alberto Zerbinato (Vicepresidente) ICI Caldaie, Paolo Marcati (Membro del consiglio direttivo) AN Camini, Enrico Marco (Membro del consiglio direttivo) Belimo, Stefano Bertolotti (Membro del consiglio direttivo) IVAR, ha svolto un lavoro complicato dalla discontinuità generata dalla pandemia e un mercato radicalmente modificato dai trend sulle rinnovabili termiche e dagli incentivi che – per un certo periodo – hanno creato dinamiche fuori controllo nei prezzi e nelle disponibilità di manodopera qualificata.



Il nuovo Consiglio Direttivo ANICA eletto con apposita votazione, lo scorso 23 aprile 2024, ha confermato il Presidente David Herzog e Paolo Marcati in qualità di Consigliere, prevedendo l'ingresso di 3 nuovi consiglieri: Jürgen Korff (in veste di Consigliere e Vicepresidente) CEO di Paradigma (Gruppo Eneretica), Paola Tagliani (in veste di Consigliere) Responsabile Comunicazione di IVAR S.p.A. e Gabriele Ponzoni (in veste di Consigliere) Amministratore Delegato di Weishaupt Italia. Davide Marcati di AN CAMINI è stato invece nominato Revisore dei Conti ANICA.



Nella foto da sinistra: David Herzog (Presidente) Hoval, Jürgen Korff (Vicepresidente) Eneretica, Paolo Marcati (Membro del consiglio direttivo) AN Camini, Paola Tagliani (Membro del consiglio direttivo) IVAR, Gabriele Ponzoni (Membro del consiglio direttivo) WEISHAUPT, Jacques Gandini (Segretario Generale) ANICA

A conclusione delle votazioni il Segretario Generale ANICA, Jacques Gandini ha espresso la propria gratitudine per i consiglieri uscenti e fatto i complimenti ai membri confermati e nuovi, poiché in un momento così complesso e flottante del mercato (che perdura, nonostante numerosi trend positivi) che richiede molte energie per portare avanti le attività aziendali, il fatto che i Consiglieri dedichino tempo anche all'Associazione, diventa un gesto non solo professionale ma anche di generosità verso il settore e la community tecnica che gravita intorno al mondo degli impianti di riscaldamento.

Il Presidente David Herzog ha inoltre ringraziato i soci per la fiducia rinnovata, aggiungendo che i due anni in divenire vedono il tema dell'efficientamento dell'impiantistica del riscaldamento commerciale ed industriale al centro dell'Agenda Europea per questo sarà sempre più importante continuare a coniugare, a livello associativo ANICA, le tematiche del riscaldamento professionale a quelle delle energie rinnovabili termiche ed elettriche, quale via privilegiata per una transizione energetica sostenibile e realistica in tutti i campi, facendo leva su: impiantistica d'eccellenza per un rinnovo del parco impianti esistente, in buona parte obsoleto, con soluzioni che consentano sostanziale miglioramento energetico, ecologico e nel costo di conduzione; formazione della filiera tecnica professionale; comunicazione dei vantaggi derivanti dalla digitalizzazione del pacchetto d'offerta prodotti, sistemi e servizi con il loro potenziale per una continua ottimizzazione del risparmio energetico.





IL CORRIERE TIS
Termo Idro Sanitario

INFOIMPIANTI.IT
gruppo DB INFORMATION

3 giugno 2024

articolo online

<https://www.ilgiornaledeltermoidraulico.it/anica-in-carica-nuovo-consiglio-direttivo-2024-2026/>

ANICA (Associazione Nazionale Industrie Caldaie in Acciaio) ha rinnovato il consiglio direttivo per il periodo 2024-2026. David Herzog rimane il presidente di un nuovo direttivo, entrato in carica a partire dal primo giugno 2024 fino al 31 maggio 2026.



ANICA rappresenta le eccellenze industriali nel campo del riscaldamento professionale, riunendo aziende che offrono soluzioni avanzate come caldaie a condensazione, bruciatori, pompe di calore, solare termico e fotovoltaico, gestione dei fluidi, sistemi di evacuazione fumi, controllo della qualità dell'acqua e un'ampia gamma di soluzioni energetiche ad alta efficienza per applicazioni residenziali, commerciali e industriali. Il 13 marzo 2024, ANICA ha organizzato la conferenza "CONVEGNO ANICA 2024 – Sistemi di riscaldamento per applicazioni commerciali e l'efficienza energetica nell'era digitale e delle rinnovabili" presso il parco fieristico di Rho Fiera Milano, durante la 43ma edizione di Mostra Convegno Expocomfort (MCE 2024). Successivamente, i soci si sono riuniti il 5 e il 23 aprile 2024 per eleggere il nuovo consiglio direttivo ANICA.



Il consiglio uscente, composto da David Herzog (Presidente), Alberto Zerbinato (Vicepresidente), Paolo Marcati (Membro del consiglio direttivo), Enrico Marco (Membro del consiglio direttivo) e Stefano Bertolotti (Membro del consiglio direttivo), ha affrontato le sfide della pandemia e del mercato, influenzato dai trend sulle rinnovabili termiche e dagli incentivi che hanno creato dinamiche imprevedibili nei prezzi e nella disponibilità di manodopera qualificata.

Il nuovo Consiglio Direttivo ANICA, eletto il 23 aprile 2024, è composto da:

- David Herzog (Presidente) – Hoval
- Jürgen Korff (Vicepresidente) – Energetica
- Paolo Marcati (Membro del consiglio direttivo) – AN Camini
- Paola Tagliani (Membro del consiglio direttivo) – IVAR
- Gabriele Ponzoni (Membro del consiglio direttivo) – WEISHAAPT

Il consiglio direttivo ha iniziato il suo mandato il 1° giugno 2024.

A conclusione delle votazioni, il Segretario Generale ANICA, Jacques Gandini, ha espresso gratitudine per i consiglieri uscenti e congratulazioni ai membri confermati e nuovi. Ha sottolineato l'importanza del loro impegno verso l'associazione in un mercato complesso e in evoluzione.

Il Presidente David Herzog ha ringraziato i soci per la fiducia, evidenziando l'importanza dell'efficientamento degli impianti di riscaldamento commerciale e industriale nell'agenda europea. Ha ribadito la necessità di coniugare le tematiche del riscaldamento professionale con quelle delle energie rinnovabili, puntando su:

- Rinnovamento degli impianti con soluzioni energetiche ed ecologiche avanzate
- Formazione della filiera tecnica
- Comunicazione dei vantaggi della digitalizzazione per l'ottimizzazione del risparmio energetico

Profili dei Membri del Nuovo Consiglio Direttivo ANICA

David Herzog (Presidente ANICA)

Grande promotore delle competenze nel settore dell'energia, dell'IoT e della Digital Transformation, David Herzog è un grande sostenitore delle soluzioni per costruire Smart City energeticamente sostenibili. Oltre a essere Presidente ANICA, è CEO di Hoval e membro del consiglio della Swiss Chamber.

Jürgen Korff (Vicepresidente ANICA)

Fondatore e presidente del Gruppo Energetica, Jürgen Korff ha un ruolo chiave nell'evoluzione dei sistemi di riscaldamento in Italia. È CEO di Paradigma Italia, azienda che ha fondato nel 1998.

Paolo Marcati (Membro del Consiglio Direttivo ANICA)

Fondatore di AN Camini, Paolo Marcati guida l'azienda dal 1988, offrendo soluzioni per canne fumarie in diversi materiali. È un appassionato sostenitore delle rinnovabili nel settore termico.

Paola Tagliani (Membro del Consiglio Direttivo ANICA)

Marketing & Communication Manager di IVAR S.p.A., Paola Tagliani gestisce le operazioni di comunicazione dell'azienda, che progetta sistemi di riscaldamento ed impianti sanitari ad alta efficienza energetica.

Gabriele Ponzoni (Membro del Consiglio Direttivo ANICA)

Esperto di sistemi di combustione, Gabriele Ponzoni è Amministratore Delegato di Weishaupt Italia, azienda leader nella produzione di bruciatori e sistemi a combustione.

Jacques Gandini (Segretario Generale ANICA)

Fondatore di Studio GANDINI S.R.L., Jacques Gandini ha oltre 20 anni di esperienza manageriale nel settore del riscaldamento e della climatizzazione. È Amministratore Unico di Studio GANDINI.





GT IL GIORNALE DEL TERMOIDRAULICO

gruppo TECNICHE NUOVE

giugno 2024

articolo su stampa

Centrali termiche, il rinnovo nel C&I

PROTAGONISTI.

Da sinistra:
Jacques Gandini,
Segretario Generale
ANICA,
Thomas Nowak,
Segretario Generale
EHPA (European
Heat Pump
Association)
e David Herzog,
Presidente ANICA



18

IL FUTURO DEGLI IMPIANTI TERMICI IN AMBITO COMMERCIALE E INDUSTRIALE? EFFICIENTE, DIGITALE E CON L'INTEGRAZIONE DI FONTI ENERGETICHE RINNOVABILI TERMICHE ED ELETTRICHE

Samuel Bruni

dio-bassa temperatura proveniente dai cascami termici dei processi industriali, queste tecnologie, ormai mature, possono contribuire all'abbattimento sostanziale dei consumi di energia primaria grazie all'efficiente impiego della tecnologia della pompa di calore anche nei settori professionali, industriali e del riscaldamento di processo.

Efficienza energetica e formazione

A dare il via ai lavori della conferenza dal titolo "Sistemi di riscaldamento per applicazioni commerciali e l'efficienza energetica nell'era digitale e delle rinnovabili", David Herzog, General Manager di Hoval Italia e Presidente di ANICA, che ha fatto il punto della situazione sulla necessità sempre più importante di continuare a coniugare, a livello associativo, le tematiche del riscaldamento professionale a quelle delle energie rinnovabili termiche ed elettriche, quale via privilegiata per una transizione energetica sostenibile e realistica in tutti i campi, facendo leva su:

- impiantistica d'eccellenza per un rinnovo del parco impianti esistente, in buona parte obsoleto, con soluzioni che consentano sostanziale miglioramento energetico, ecologico e

L'ASSOCIAZIONE ANICA

ANICA è l'Associazione Nazionale Industrie Caldaie in Acciaio che raggruppa le eccellenze industriali nel campo del riscaldamento professionale promuovendo l'accrescimento delle nuove competenze

necessarie per l'impiantistica del comfort e dell'industria, rispettando l'ambiente. È un'associazione senza scopo di lucro, il cui obiettivo è la divulgazione di know-how, la formazione specifica degli operatori

del settore e la diffusione di informazioni sul risparmio energetico attraverso la decarbonizzazione dell'edilizia e dell'industria. Il consiglio direttivo ANICA è composto dalle seguenti figure: David

Herzog (Presidente) Hoval; Paolo Marcati (Membro del consiglio direttivo) AN Camini; Enrico Marco (Membro del consiglio direttivo) Belimo; Stefano Bertolotti (Membro del consiglio direttivo) IVAR.

Il rinnovo dell'impiantistica del riscaldamento nel campo commerciale e industriale, che offre un'opportunità straordinaria per l'industria europea, vale ben il 48% dei consumi negli usi termici complessivi.

ANICA (Associazione Nazionale Industrie Caldaie in Acciaio) insieme ad EHPA (European Heat Pump Association), lo scorso 13 marzo 2024, durante la 43ma edizione di MCE - Mostra Convegno Expocomfort - nel polo fieristico di Rho (MI), ha illustrato le specificità di un settore sempre più guidato da basse emissioni, elevata efficienza energetica e che dialoga con le energie rinnovabili termiche ed elettriche, tramite tecnologie emergenti, tra cui in prima linea le HTHP (High Temperature Heat Pumps) e le VHTHP (Very High Temperature Heat Pumps). Recuperando il calore a me-



David Herzog, General Manager di Hoval Italia e Presidente di ANICA, ha fatto il punto della situazione sulla necessità sempre più importante di continuare a coniugare, a livello associativo, le tematiche del riscaldamento professionale a quelle delle energie rinnovabili termiche ed elettriche, quale via privilegiata per una transizione energetica sostenibile e realistica in tutti i campi, facendo leva su impiantistica d'eccellenza, formazione e comunicazione dei vantaggi della digitalizzazione

nel costo di conduzione;

- formazione della filiera tecnica professionale;
- comunicazione dei vantaggi derivanti dalla digitalizzazione del pacchetto d'offerta prodotti, sistemi e servizi con il loro potenziale per una continua ottimizzazione del risparmio energetico.

«Attraverso la formazione – spiega David Herzog – che è un elemento centrale del nostro impegno associativo, intendiamo preparare la filiera tecnica professionale a utilizzare soluzioni innovative e sostenibili, per affrontare le sfide del futuro nel settore della climatizzazione e del riscaldamento. Emergerà una nuova figura professionale, "l'ottimizzatore", in collaborazione con l'universo dei dati e delle applicazioni, concentrata attivamente sull'ottimizzazione energetica.

Nuove offerte di servizio sorgeranno nel mercato dei sistemi HVAC integrati, impattando l'intero ecosistema della nostra industria basato su sistemi collaborativi, servizi condivisi, così come il modello di business del risparmio come servizio».

Sistemi di combustione efficienti e digitali

A seguire, l'intervento del nuovo Segretario Generale dell'Associazione, Jacques Gandini, titolare di società di consulenza specialistica di Direzione nel campo delle energie rinnovabili termiche ed elettriche, con alle spalle oltre 25 anni di esperienza come manager e dirigente in prestigiose aziende multinazionali dei settori energie rinnovabili, riscaldamento e climatizzazione a livello Europeo, oltre che membro di alcune commissioni tecniche a livello Nazionale.



PROTAGONISTI DELLA TRANSIZIONE ENERGETICA

I principi ESG (Ambientali, Sociali e di Governance), insieme alle tendenze di servitizzazione e digitalizzazione, stanno portando benefici significativi per le imprese e la società. Dopo l'intervento di Thomas Nowak, i seguenti relatori hanno arricchito la conferenza con il proprio contributo, illustrando attraverso casi concreti, innovazioni tecnologiche e modelli di business orientati al futuro.



Cristian Naletto,

Key Product Manager Weishaupt, ha parlato di soluzioni innovative per la transizione energetica nella climatizzazione civile e industriale



Stefano Bonfanti,

Sales Key Account BWT, ha illustrato l'importante contributo del trattamento acqua negli impianti di fronte alla sfida climatica



Danilo Giannone,

Direttore Vendite di Paradigma Italia ha parlato di sistemi ibridi e impianti solari termici nel residenziale, terziario e industriale



Davide Marcati,

Project Manager An Camini, ha toccato il tema dell'evacuazione fumi ad alte prestazioni



Claudio Pinzi,

Group Product Manager Technical Support & Academy Manager di IVAR, in collaborazione con Enrico Marco, Consulente di progettazione BELIMO, ha parlato di regolazione idronica ad alta efficienza per gli edifici commerciali e industriali



Simone Pesavento,

responsabile commerciale di Ferraro Group, ha sottolineato il ruolo dell'accumulo termico nell'impiantistica efficiente



In un'ottica di decarbonizzazione del settore della climatizzazione a ciclo annuale degli edifici e dei processi industriali, ANICA abbraccia con vigore il mondo delle rinnovabili termiche ed elettriche, offrendo loro il supporto per tutti i segmenti e settori in cui le tecnologie rinnovabili sono ancora poco impiegate, ad esempio quello del recupero di energia dagli scarti termici

miche ed elettriche. In questo contesto David Herzog ha così commentato l'intervento di Jacques Gandini: «Jacques arriva in ANICA in un momento molto importante per l'associazione: la sua esperienza rilevante nel mondo delle energie rinnovabili termiche ed elettriche, oltre che nel mondo professionale del riscaldamento, faciliterà l'offerta di consulenza e formazione da parte di aziende "top of brands" associate ANICA, storicamente orientate a soluzioni innovative per l'efficiamento energetico ad interlocutori istituzionali e privati».

Pompe di calore per l'industria europea

Successivamente, Thomas Nowak - Segretario Generale di EHPA (European Heat Pump Association), con sede a Bruxelles, che annovera 215 membri tra associazioni nazionali, produttori di pompe di calore e di componenti, centri di ricerca e utility - ha effettuato un intervento relativo al contesto del Commercial & Industrial heating dal titolo "Large and high temperature heat pumps as powerful tools to decarbonise European industry", focalizzato sui seguenti punti principali:

- per raggiungere gli obiettivi energetici dell'UE, è essenziale decarbonizzare ed elettrificare i processi industriali, dove il calore rappresenta oltre il 60% del consumo energetico e le pompe di calore possono contribuire a decarbonizzare la fornitura di calore utilizzando le energie rinnovabili e il recupero del calore di scarto: con la tecnologia attuale, le pompe di calore industriali possono fornire circa il 10% del fabbisogno energetico finale totale dell'industria (circa 2000 TWh), contribuendo in modo significativo agli obiettivi energetici e climatici dell'Europa;
- le pompe di calore sono ormai ampiamente riconosciute come fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi climatici ed energetici dell'UE, così nel 2022, in risposta alla crisi energetica causata dall'invasione russa dell'Ucraina, la Commissione europea ha presentato il piano REPowerEU che prevede una rapida diffusione delle pompe di calore, comprese quelle industriali di grandi dimensioni che possono raggiungere temperature fino a 200 °C;
- stabilire scambi regolari tra l'industria delle pompe di calore e altri settori ad alta intensità energetica può portare a risultati molto positivi.





BUILD NEWS

Gruppo QUINE

maggio 2024

articolo online

<https://www.buildnews.it/articolo/anica-a-mce-2024-il-futuro-degli-impianti-termici-in-campo-industriale-e-commerciale>

ANICA: a MCE 2024 il futuro degli impianti termici in campo industriale e commerciale

L'associazione ha illustrato in fiera le principali novità di un settore sempre più guidato dalle basse emissioni e dalla sostenibilità ambientale

lunedì 6 maggio 2024 - Redazione Build News



Rho Fiera Milano, 13 marzo 2024. Da sinistra verso destra: Jacques Gandini (Segretario Generale ANICA), Thomas Nowak (Segretario Generale EHPA - European Heat Pump Association), David Herzog (Presidente ANICA)

ANICA (Associazione Nazionale Industrie Caldaie in Acciaio) insieme ad EHPA (European Heat Pump Association), lo scorso 13 marzo 2024, ha organizzato, in occasione della 43ma edizione di MCE, la conferenza dal titolo "Convegno ANICA 2024 - Sistemi di riscaldamento per applicazioni commerciali e l'efficienza energetica nell'era digitale e delle rinnovabili".

L'apertura dei lavori da parte del Presidente di ANICA il Dott. David Herzog che ha avuto modo di fare il punto della situazione sulla necessità sempre più importante di continuare a coniugare, a livello associativo, le tematiche del riscaldamento professionale a quelle delle energie rinnovabili termiche ed elettriche, quale via privilegiata per una transizione energetica sostenibile e realistica in tutti i campi.



L'importanza della formazione per la filiera

"La formazione è un elemento centrale del nostro impegno associativo", ha commentato in conclusione del suo intervento il Dott. David Herzog: "Attraverso la formazione, intendiamo preparare la filiera tecnica professionale a utilizzare soluzioni innovative e sostenibili, per affrontare le sfide del futuro nel settore della climatizzazione e del riscaldamento. Emergerà una nuova figura professionale, "l'ottimizzatore", in collaborazione con l'universo dei dati e delle applicazioni, concentrata attivamente sull'ottimizzazione energetica. Nuove offerte di servizio sorgeranno nel mercato dei sistemi HVAC integrati, impattando l'intero ecosistema della nostra industria basato su sistemi collaborativi, servizi condivisi, così come il modello di business del risparmio come servizio".

Oltre il 48% degli usi termici nel comparto Commerciale ed Industriale

Successivamente Jacques Gandini - titolare di società di consulenza specialistica di Direzione nel campo delle energie rinnovabili termiche ed elettriche - in veste di Segretario Generale di ANICA, ha avuto modo di presentare la propria relazione dal titolo "Energie rinnovabili termiche ed elettriche combinate ai sistemi a combustione efficienti e digitali" dove ha evidenziato che oltre il 48% degli usi termici risiede a livello Europeo nel comparto Commerciale ed Industriale.

Si prevede che a livello Europeo la ristrutturazione edilizia e delle industrie impatterà nell'85% delle attività da qui al 2030-2050, il che richiederà una serie di soluzioni anche combinate tra tecnologie tradizionali a combustione e rinnovabili termiche ed elettriche.

L'intervento del Segretario Generale EHPA

E' intervenuto poi Thomas Nowak, Segretario Generale di EHPA (European Heat Pump Association), L'EHPA è la voce del settore delle pompe di calore a Bruxelles e conta 215 membri tra associazioni nazionali, produttori di pompe di calore e di componenti, centri di ricerca e utility. Il messaggio di Thomas Nowak al CONVEGNO ANICA 2024 è stato centrato sui seguenti punti principali:

- Per raggiungere gli obiettivi energetici dell'UE, è essenziale decarbonizzare ed elettrificare i processi industriali. Nell'industria, il calore rappresenta oltre il 60% del consumo energetico. Le pompe di calore industriali possono contribuire a decarbonizzare la fornitura di calore all'interno delle industrie utilizzando le energie rinnovabili e il recupero del calore di scarto. Con la tecnologia attuale, le pompe di calore industriali possono fornire circa il 10% del fabbisogno energetico finale totale dell'industria (circa 2000 TWh), contribuendo così in modo significativo agli obiettivi energetici e climatici dell'Europa.
- Le pompe di calore sono ormai ampiamente riconosciute come fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi climatici ed energetici dell'UE. Nel 2022, in risposta alla crisi energetica causata dall'invasione russa dell'Ucraina, la Commissione europea ha presentato il piano REPowerEU per affrontare la crisi energetica e favorire la transizione dal gas russo. Il piano prevede una rapida diffusione delle pompe di calore, comprese quelle di grandi dimensioni. Le applicazioni tipiche sono quelle della carta e della cellulosa e dell'industria alimentare e delle bevande. Le pompe di calore industriali, infatti, possono raggiungere temperature fino a 200°C, in linea con le esigenze del settore alimentare e delle bevande.
- In questo contesto, stabilire scambi regolari tra l'industria delle pompe di calore e altri settori ad alta intensità energetica può portare a risultati molto positivi.
- EHPA vanta una proficua storia di collaborazione con l'industria cartaria, avendo portato avanti una partnership di 6 anni con la Confederazione delle Industrie Cartarie Europee (CEPI), culminata in innovazioni e impatti reali di decarbonizzazione sui settori coinvolti. All'inizio del 2023, EHPA e CEPI hanno pubblicato il documento "Greening the Paper Industry's heat" (Rendere più verde il calore dell'industria cartaria), che illustra come le pompe di calore potrebbero essere integrate nelle cartiere, portando a un potenziale risparmio energetico nell'essiccazione della carta superiore al 50%.





JARN

JARN

Japan air conditioning,
heating & refrigeration news

25 aprile 2024

ANICA Presents Future of Commercial Heating Systems

On March 13, during Mostra Convegno Expocomfort (MCE) 2024 held in Milan, Italy, ANICA, an Italian heating professional association, organized a conference titled 'ANICA Convegno 2024 – Heating Systems for Commercial Applications and Energy Efficiency in the Digital and Renewable Age'.

At the conference, speakers from the industry gave presentations on future commercial and industrial heating systems that use renewable energy sources and digital technologies, focusing on heat pumps.

Dr. David Herzog, president of ANICA, kicked off the conference with a speech. He commented that it is important to shift to heating systems utilizing thermal and electrical renewable energies by leveraging plant renewal engineering, training of the professional technical chain, and digitization for energy use optimization. He particularly stressed the importance of training as a central element of ANICA's commitment to the promotion of the use of innovative and sustainable solutions to meet



Dr. Herzog kicks off the conference with a speech

future challenges in the heating, ventilation, and air conditioning (HVAC) sector.

Introduced by Dr. Herzog, Jacques Gandini, ANICA's new secretary general and also a prominent contributor to JARN, took the stage and presented his report titled 'Thermal and electrical renewable energies combined with efficient and digital combustion systems'. He pointed out that it is important to decarbonize the commercial and industrial sector that accounts for more than 48% of thermal use in Europe. Such decarbonization would be possible by expanding the use of renewable energy through hybrid systems, heat pumps, etc. accompanied by redevelopment of efficient thermal and cooling energy distribution terminals in untapped sectors such as food, pharmaceuticals, hospitals, and manufacturing.



Jacques Gandini gives a presentation on renewable energy use combined with efficient and digital combustion systems

Then, Thomas Nowak, secretary general of the European Heat Pump Association (EHPA), gave the guest speech titled 'Large and high-tem-



perature heat pumps as powerful tools to decarbonize European industry’.

He explained that heat pumps are key to reaching the European Union’s (EU’s) energy goals through decarbonizing and electrifying industrial processes such as the paper and pulp sector as well as the food and beverage industries that need high-temperature heating. EHPA has carried out a six-year partnership with the Confederation of European Paper Industries (CEPI), culminating in innovation breakthroughs and real decarbonization impacts on the sectors involved.



Thomas Nowak talks about the positive impacts of heat pumps on decarbonization

Informative speeches were then given by representatives from ANICA member companies: ‘Innovative solutions for energy transition in civil and industrial air conditioning’ by Cristian Naletto, key project manager, Weishaupt; ‘Predictive digital services to optimize energy consumption in central heating plants’ by Andrea Maffezzoli, technical manager, Hoval; ‘The important contribution of water treatment in plants facing the climate challenge’ by Stefano Bonfanti, key account manager, BWT; ‘Hybrid and solar thermal systems in residential, ter-

tiary, and industrial applications’ by Danilo Giannone, sales director, Paradigma Italia; ‘High-performance smoke evacuation’ by Davide Marcati, project manager, An Camini; ‘High-efficiency hydronic control for commercial and industrial buildings’ by Enrico Marco, design consultant, Belimo, and Claudio Pinzi, group product manager as well as technical support and academy manager, Ivar; and ‘The role of thermal storage in efficient plant engineering’ by Simone Pesavento, sales manager, Ferraro Group.

They demonstrated how the HVAC industry will evolve in the coming years through clear use cases, technological innovations, and forward-looking business models. This evolution will be driven by regulatory measures, integrated financial solutions, and sound energy pricing policies. Demand for skilled practitioners, including engineers, hydraulic specialists, service technicians, data analysts, and application developers, is immense in the context of navigation of the energy transition. ANICA is committed to contributing through technologically advanced infrastructure and unique training courses, making valuable know-how accessible to a wide audience in an exciting environment of energy savings, and living up to this new way of life.

The conference ended with renewed confidence and enthusiasm for a sustainable future of thermal systems in the commercial and industrial fields: efficient, digital, and with extensive use of thermal and electrical renewable energy sources.

Soci ANICA



AN CAMINI S.R.L.

Via Vienna, 16
24040 Verdellino (BG)
www.ancamini.it



BALTUR S.P.A.

Via Ferrarese, 10
44042 Cento (FE)
www.baltur.it



BELIMO ITALIA SRL

Via Zanica, 19 H
24050 GRASSOBBIO (BG)
www.belimo.com



BNY S.r.l. Unipersonale

Largo degli Obizzi 19/5
35020 Albignasego (PD)
www.bny.it



BWT S.r.l.

Via Vivaio, 8
20122 Milano (MI)
www.bwt.com



FERRARO GROUP S.P.A

Via Paradiso, 33
36040 Meledo di Sarego (VI)
www.ferrarogroup.it





HOVAL S.R.L.

Via XXV Aprile 1945, 13/15
24050 Zanica (BG)
www.hoval.it



IVAR S.p.A.

Via IV Novembre, 181
25080 Prevalle (BS)
www.ivar-group.com



Green Power Technologies
Power, Energy, Life

GREEN POWER TECHNOLOGIES s.r.o.

U Kanálky 1359/4, Vinohrady (Praha 2),
120 00 Praha Repubblica Ceca
www.greenptech.com



PARADIGMA Italia S.r.l.

Via Carlo Maffei, 3
38089 Darzo (TN)
www.paradigmaitalia.it



CALDAIE RAVASIO S.R.L.

Via Bedesco, 388
24033 Calusco d'Adda (BG)
www.caldaieravasio.com



WEISHAAPT ITALIA S.P.A.

Via E. Toti, 5
21040 Gerenzano (VA)
www.weishaupt.it



anica

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INNOVAZIONE COMFORT AMBIENTE